



amenago

Nouvelles inspirations

5 AU 13 NOV.
LILLE GRAND PALAIS

LE RENDEZ-VOUS POUR LA MAISON

www.amenago.com



#amenago2022





amenago

Le rendez-vous pour la maison dans les Hauts-de-France

AMENAGO c'est le plus grand rendez-vous pour la maison au Nord de Paris !

Pendant **9 jours**, du 05 au 13 novembre 2022, exposants et visiteurs se retrouvent à Lille Grand Palais autour des **nouvelles inspirations et tendances des projets pour la maison**.

Aménagement intérieur et extérieur, décoration, ameublement, rénovation ou encore énergie, **AMENAGO** réunit près de **200 professionnels et entreprises spécialisées des Hauts-de-France** et propose aux **30 000 visiteurs attendus** de nombreuses animations : mini-showrooms, conférences, ateliers, zone conseils...

AMENAGO est aussi un moment d'**échanges** et de **partages privilégiés** avec les visiteurs en quête de conseils, d'idées et d'inspirations pour leurs projets et une **opportunité de visibilité** incontournable pour les exposants désireux d'**accroître leur notoriété** et de **conclure des affaires** !

Quelques chiffres

..... **28 000**

visiteurs en 2021

..... **190**

exposants réunis

..... **15 ans**

d'expérience

Qui visite ?

59% de nos visiteurs ont entre 25 et 55 ans

84% de nos visiteurs viennent pour concrétiser un projet précis

75% de nos visiteurs sont propriétaires

60% viennent du Nord

19% viennent du Pas-de-Calais

Qui expose ?

AMENAGO est un lieu d'opportunités et de rencontres qui permet de valoriser l'excellence de la filière.

97%

Satisfaction des exposants

85%

Intention de retour

PROFIL DE NOS EXPOSANTS

190 exposants

Tous types de taille

PME, Grandes entreprises, start-ups

Toutes expériences

structures de moins d'un an,
entreprises de + de 25 ans d'existence

Des acteurs locaux

100 km aux alentours





amenago

9 jours pour booster
votre chiffre d'affaires !

Pourquoi participer ?

Le salon fait partie des outils de communication les plus fiables et les plus performants du marché. Les exposants sont en contact direct avec un potentiel large de visiteurs, avec des projets concrets et une véritable intention d'achat.

- **Présenter** vos nouveautés au grand public et à la presse
- **Générer** du chiffre d'affaires immédiat en concluant des ventes sur place
- **Capter** des contacts permettant d'alimenter votre carnet de commandes
- **Bénéficier** de la couverture médiatique du salon : affichage, télévision, radio, presse écrite et internet
- **Affirmer** votre présence sur l'événement leader du marché
- **Valoriser** votre offre (un commercial est **5 fois plus productif** sur un salon / environ 15 contacts par jour contre seulement 3 rendez-vous clients en magasin).
- **Investissement rentabilisé** : un contact initié sur un salon coûte **7 à 15 fois moins cher** qu'une visite commerciale

Les secteurs

DÉCORATION & AMEUBLEMENT

Mobilier
Image - Son
Literie

AMÉNAGEMENT EXTERIEUR

Mobilier et décoration outdoor
Paysagisme
Piscine / Spa
Terrasse

AMÉNAGEMENT INTERIEUR

Architecture / Ebénisterie
Cheminée et poêle
Cuisine / Salle de bain
Domotique
Électroménager
Maîtrise d'œuvre
Solutions aménagement télétravail
Traitement de l'eau et de l'humidité
Véranda / Verrière

ÉNERGIE

Chauffage et énergies renouvelables
Isolation

RÉNOVATION

Rénovation de façade
Revêtement mur - Peinture / sols
Toiture - Couverture

Les atouts d'AMENAGO

1 Une clientèle franco belge

2 Un visitorat **CSP+** qualitatif à fort pouvoir d'achat

3 Pérennité et notoriété du salon

4 Un héritage de la Foire de Lille qui a bercé des générations de lillois et qui en fait un rendez-vous incontournable pour les professionnels de l'habitat avec un ancrage territorial fort

5 Une large couverture médiatique et de nombreux partenaires de renom

Quelques chiffres

41%

des Français prévoient des travaux
au cours de l'année 2022

70%

des ménages n'ayant pas fait de travaux
d'aménagement ont l'intention d'effectuer
des achats en 2022

De belles perspectives pour le marché de l'aménagement en 2022

Le **bien-être au sein de leur logement** demeure la priorité des français. Le rapport à la maison a changé et son **aspect fonctionnel** est devenu un point clé dans le quotidien des ménages.

Un contexte qui laisse présager de belles perspectives pour l'année 2022, favorisées par certains facteurs tels que les **déménagements**, actuellement à un niveau jamais atteint, la **forte épargne** possible, la poursuite de la **montée en gamme** du consommateur et **l'engouement pour la maison** toujours très vif.



Quelques chiffres

53%

des Français ont l'intention de réaliser des travaux de rénovation énergétique

700 000

logements / an seront rénovés au cours des 5 prochaines années

Les travaux de rénovation ont le vent en poupe

L'amélioration de **l'efficacité énergétique** de l'habitat séduit de plus en plus de ménages. Isolation de la toiture, changement de fenêtres ou encore du système de chauffage... autant de solutions qui permettent des **économies sur les factures d'énergie**, **l'augmentation de la valeur du bien** et **du confort de vie**.

Les aides de l'Etat comme **La PrimeRénov** et **l'éco-prêt à taux zéro** ont favorisé la mise en place de **travaux de rénovation** dans de nombreux foyers. Sur [AMENAGO](#), des experts sur le sujet seront présents pour accompagner et conseiller les visiteurs. Les opportunités à saisir pour les professionnels du secteur sont donc multiples et favorables.



NEW



HALLE GOURMANDE



La Halle Gourmande, un espace dédié à la découverte culinaire

A table ! Cette année, Envies culinaires se transforme et devient La Halle Gourmande, l'espace culinaire d'AMENAGO, regroupant :

un food court véritable lieu de convivialité d'AMENAGO qui mettra à l'honneur les produits régionaux

une zone de shopping culinaire pour se faire plaisir : champagne, épicerie fine, vaisselle, ustensiles de cuisine...

sans oublier **de nombreuses animations proposées par des chefs** pour réaliser des recettes sur place et régaler les papilles des visiteurs.

La Halle Gourmande est proposée en partenariat par **Les Sublimeurs**, acteurs de la gastronomie durable et responsable dans les Hauts-de-France et agence de référence pour le bien manger.

..... jusqu'à 9 30 000

jours d'exposition

visiteurs attendus

Contact

Carine Corcelle

Responsable commerciale
Tél : 03 20 05 10 50
Port : 06 08 84 99 20
carine.corcelle@gl-events.com



NEW

pop-up stores

Des pop-up stores pour inviter l'art et la déco dans la maison

Artisans locaux, créateurs, galeries d'art, artistes sont présents dans leurs boutiques éphémères pour la touche déco essentielle des projets maison. Inspiration déco ou artistique, les pop-up stores viennent apporter de nouvelles inspirations aux visiteurs autour de 2 temps forts :

5>8 nov

Pour la déco : bougies, luminaires, papier peint, linge de maison ou encore petits objets décoratifs, une ribambelle de choix pour parfaire la décoration de son intérieur.

Artisans locaux, petits créateurs et boutiques dédiées sont au rendez-vous.

9>13 nov

L'art s'invite dans la maison. Des galeristes, des artistes mais aussi des expositions photos sont présents pour éveiller la sensibilité artistique des visiteurs, car l'art est accessible à tous et fait partie intégrante de la maison.

Contact

Farah Chouiakh

Commerciale - Pop-ups stores
Tél : 03 20 79 94 61
Port : 06 31 03 70 41
farah.chouiakh@gl-events.com

Des espaces tournants et évolutifs sur toute la durée du salon, permettant la mise en avant de ces temps forts d'AMENAGO.



Plan de communication

Stratégie de communication

Segmenter la prise de parole pour avoir un visitorat de qualité ET en quantité



Affichage

Réseaux d'affichage 4x3, 8m² et abribus

Affiches Decaux et centres commerciaux (plus de 800 affiches)



Digital

30 000 utilisateurs du site www.amenago.com chaque année

Newsletters envoyées à plus de 40 000 contacts

Près de 5000 abonnés sur Facebook, Instagram et LinkedIn

Campagnes digitales ciblées sur Facebook, Google et Instagram

Campagne influenceurs

Un réseau de partenaires qui relaient l'événement sur leur audience



Radio

Un partenariat historique avec RFM : campagnes de spots radio, publications sur les réseaux sociaux et jeux concours.



Presse

Presse Quotidienne Régionale : La Voix du Nord, Nord Eclair.

Presse Gratuite : TV Avantages, Issi Mag, Pop Magazine, Version Femina, Visite Déco, Icone.

Presse Spécialisée : Logic Immo, Art & Décoration, Elle, Vivre sa Maison, Construire sa Maison, Maison & Jardin, Maison Actuelle, Visite Deco



Marketing direct

Routage d'invitations sur fichiers ciblés : comités d'entreprises, professions libérales, etc.



Relations presse

1 dossier de presse

3 communiqués de presse

Envoyés à la presse locale et régionale, généraliste et spécialisée

Une équipe à votre écoute

Direction



Aurélie Siesse

Directrice des activités
Tél : +33 (0)3 20 79 94 60
aurelie.siesse@gl-events.com

Service marketing & communication



Delphine Seguin

Responsable marketing / communication
Tél : 03 20 79 94 68 / 06 31 74 42 23
delphine.seguin@gl-events.com



Camille Leroy

Chargée de marketing / communication
Tél : 03 59 08 30 73 / 06 71 79 95 53
c.leroy-delavaquerie@gl-events.com

Service commercial



Valentin Lenne

Commercial - Amenago
Tél : 03 20 79 94 64
Port : 06 18 40 13 38
valentin.lenne@gl-events.com



Farah Chouiakh

Commerciale - Pop-up stores
Tél : 03 20 79 94 61
Port : 06 31 03 70 41
farah.chouiakh@gl-events.com



Carine Corcelle

Responsable commerciale
Tél : 03 20 05 10 50
Port : 06 08 84 99 20
carine.corcelle@gl-events.com